

三井不動産グループの ESG の考え方



ステートメント・ビジョン・ミッション

「都市に豊かさや潤いを」

ーグループ経営の基本理念や目指すべき企業像を集約したこのグループ・ステートメントをはじめとする「ステートメント・ビジョン・ミッション」を、私たち三井不動産グループは、1999年の策定以来、一貫して経営の指針としています。

GROUP STATEMENT


都市に豊かさや潤いを

グループ経営の基本理念や目指すべき企業像を集約したこのグループ・ステートメントをはじめとする「ステートメント・ビジョン・ミッション」を、私たち三井不動産グループは、1999年の策定以来、一貫して経営の指針としています。

GROUP VISION

私たちはどうありたいか

「」マークの理念

私たちは、「」マークに象徴される「共生・共存」「多様な価値観の連繋」「持続可能な社会の実現」の理念のもと、社会・経済の発展と地球環境の保全に貢献します。

ー「&EARTH」を掲げて、人と地球がともに豊かになる社会を目指します。

進化と価値創造

私たちは、不動産ビジネスを進化させることにより、人々に「新しい時代の夢と感動」をもたらします。

ー多様な「知」をとりいれ融合させることにより、国内外で新たな価値を創造します。

ー社会環境・市場構造などの変化と、そのグローバルな潮流を積極的にとらえます。

成長性と収益性に富んだ三井不動産グループ

私たちは、グループ総体の力を公正にいかんなく発揮することによって、「成長性と収益性に富んだ三井不動産グループ」を実現します。

GROUP MISSION

私たちに今求められていること

ビジネスとくらしに関するソリューションとサービスの提供

- ・豊かさや潤いをもたらす、安全・安心で魅力にあふれる空間とソフト、サービスを提供して、街の価値を最大化する。
- ・多彩で革新的なソリューションを提供して、不動産投資市場の成長に貢献する。

グローバルな視野で顧客のパートナーへ

- ・顧客をビジネスの創造ならびに進化・発展の基盤と考える。
- ・顧客が真に求めているものを多面的に把握し、グループの総力で提案・実現する。
- ・顧客のパートナーとして、高い評価を獲得し続け、ブランド価値を高める。

企業価値の向上

- ・持続的な利益成長を図るとともに、不断のイノベーションを行うことにより企業価値を向上させる。
- ・経営資源の最適活用ならびに効率経営を追求する。
- ・常にリスクに対して適正なマネジメントを行う。


個の力を高め結集してグループの力へ

- ・多彩な人材、多様な価値観を融合し、パイオニア精神に満ちた独創性を育む。
- ・個々人がプロフェッショナルな知識・能力を磨き、互いに共有して、付加価値創造力を高める。
- ・企業倫理と規律、コンプライアンスについて、常に高い意識を持って行動する。

「&EARTH」の理念

人と地球がともに豊かになる社会をめざして

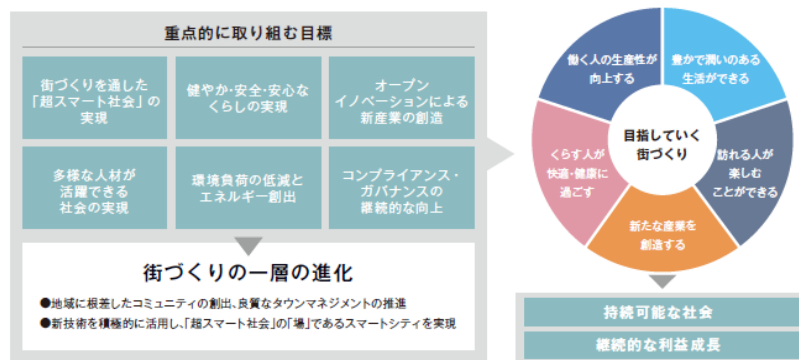
&EARTH

三井不動産グループでは、グループのロゴマークである「」マークに象徴される「共生・共存」「多様な価値観の連繋」「持続可能な社会の実現」の理念のもと、グループビジョンに「&EARTH」を掲げ、社会・経済の発展と地球環境の保全に貢献しています。「&EARTH」は、三井不動産グループの街づくりが常に地球とともにあることを認識し、人と地球がともに豊かになる社会をめざしていることを表しています。

「VISION 2025」における ESG 課題への取り組み方針

「VISION 2025」では、「人」マークの理念のもと ESG 課題に取り組み「持続可能な社会」と「継続的な利益成長」を実現することを目標としております。重点的に取り組む目標は以下の6つです。

1. 街づくりを通じた超スマート社会の実現
2. 多様な人材が活躍できる社会の実現
3. 健やか・安全・安心な暮らしの実現
4. オープンイノベーションによる新産業の創造
5. 環境負荷の低減とエネルギーの創出
6. コンプライアンス・ガバナンスの継続的な向上



SDGs、Society5.0 とのかかわり

三井不動産グループは、グループ・ステートメント「都市に豊かさ潤いを」の基本理念のもと、企業活動、街づくりを通して持続可能な社会の実現に貢献してきました。これからも、重点的に取り組むべき6つの目標を通して、SDGsの目標達成に寄与してまいります。また、政府が掲げる第5期科学技術基本計画のもと、「超スマート社会」の実現を目指しています。イノベーションが先導するこの社会改革は「Society5.0」と呼ばれていますが、当社グループは、テクノロジーを最大限に活用し、不動産業そのものをイノベーションしていくことにより、「超スマート社会」の実現に貢献してまいります。



報告対象期間・範囲

「ESG Report 2020」は、三井不動産グループの ESG への取り組みについて報告しています。また、2019年4月から2020年3月までの活動を中心に掲載しています。ただし、開発プロジェクト進行中（設計・工事段階等）の事例についても取りあげています。原則として年間の数値データは、2019年度（2019年4月から2020年3月）のものを掲載しています。この期間外の数値を掲載する際は、個々に対象期間を明示しています。

なお ESG のそれぞれの活動に関する方針や声明、コミットメント等については、2019年度にはじめて公表したもの、改訂したもの、過去より継続しているものは開示しています。

参考にしたガイドライン

環境省「環境報告ガイドライン（2018年版）」

「SASB スタンダード」「SASB 対照表」「TCFD 最終報告書」

SASB 対照表

インフラストラクチャーセクター：不動産

1. サステナビリティ開示と会計指標

トピック	会計指標	単位	コード	開示箇所
エネルギー マネジメント	資産サブセクター毎の総床面積におけるエネルギー消費データ計測範囲	床面積当たりの%	IF-RE-130a.1	環境>気候変動> P34 エネルギー消費量・温室効果ガス排出量
	資産サブセクター毎の(1)データ計測しているポートフォリオの総消費エネルギーデータ、(2)グリッド電力割合、(3)再生可能エネルギー電力使用割合	GJ	IF-RE-130a.2	環境>気候変動> P34 エネルギー消費量・温室効果ガス排出量
	資産サブセクター毎の対象ポートフォリオにおける同一条件でのエネルギー消費の経年推移	%	IF-RE-130a.3	環境>気候変動> P34 エネルギー消費量・温室効果ガス排出量
	資産サブセクター毎の(1)エネルギー格付、(2)ENERGY STAR 認定の取得割合	床面積当たりの%	IF-RE-130a.4	環境>気候変動> P30 主な取り組み
	建物のエネルギーマネジメントについての配慮が、資産投資分析や事業戦略にどのように統合されているかの説明	n/a	IF-RE-130a.5	環境>気候変動> P28 気候変動に対する認識、取り組み方針
ウォーター マネジメント	資産サブセクター毎の(1)総床面積と(2)水ストレスが「高い」「極めて高い」地域の取水データ計測範囲	床面積当たりの%	IF-RE-140a.1	環境>水使用> P17 水使用量
	資産サブセクター毎の(1)総床面積と(2)水ストレスが「高い」「極めて高い」地域の取水総量	千 m ³ 、%	IF-RE-140a.2	環境>水使用> P17 水使用量
	資産サブセクター毎の対象ポートフォリオにおける同一条件での取水量の経年推移	%	IF-RE-140a.3	環境>水使用> P17 水使用量
	ウォーターマネジメントリスクの議論、リスク低減に向けた戦略と取り組みについての説明	n/a	IF-RE-140a.4	環境>水使用> P16 取り組み方針、主な取り組み
テナントの持続可能性影響 に関するマネジメント	資産サブセクター毎の(1)資源効率関連の資本改善に対するコスト回収条項を含む新規賃貸借契約割合、(2)関連契約の床面積	床面積当たりの%	IF-RE-410a.1	—
	資産サブセクター毎の個別メーターによって計量しているテナントの比率 (1)グリッド電力消費量、(2)取水量	床面積当たりの%	IF-RE-410a.2	—
	テナントのサステナビリティインパクト測定・インセンティブ化・改善策についての議論	n/a	IF-RE-410a.3	環境> P46 環境サプライチェーン
気候変動適応	資産サブセクター毎の100年以内の洪水地域に所在する資産面積	m ²	IF-RE-450a.1	—
	気候変動リスク分析、体系的ポートフォリオの度合い、リスク低減戦略についての説明	n/a	IF-RE-450a.2	環境>気候変動> P36 TCFDに基づく気候関連財務情報開示

2. 活動指標

資産サブセクター毎の資産数	件	IF-RE-000.A	環境>気候変動> P34 エネルギー消費量・温室効果ガス排出量
資産サブセクター毎の賃貸可能床面積	m ²	IF-RE-000.B	環境>気候変動> P34 エネルギー消費量・温室効果ガス排出量
資産サブセクター毎の間接管理資産割合	床面積当たりの %	IF-RE-000.C	—
資産サブセクター毎の平均占有率	%	IF-RE-000.D	—

公開・発行

ホームページ公開：一次公開 2020年8月

発行部署・問い合わせ先 三井不動産㈱ ESG推進室 TEL：03-3246-3063