

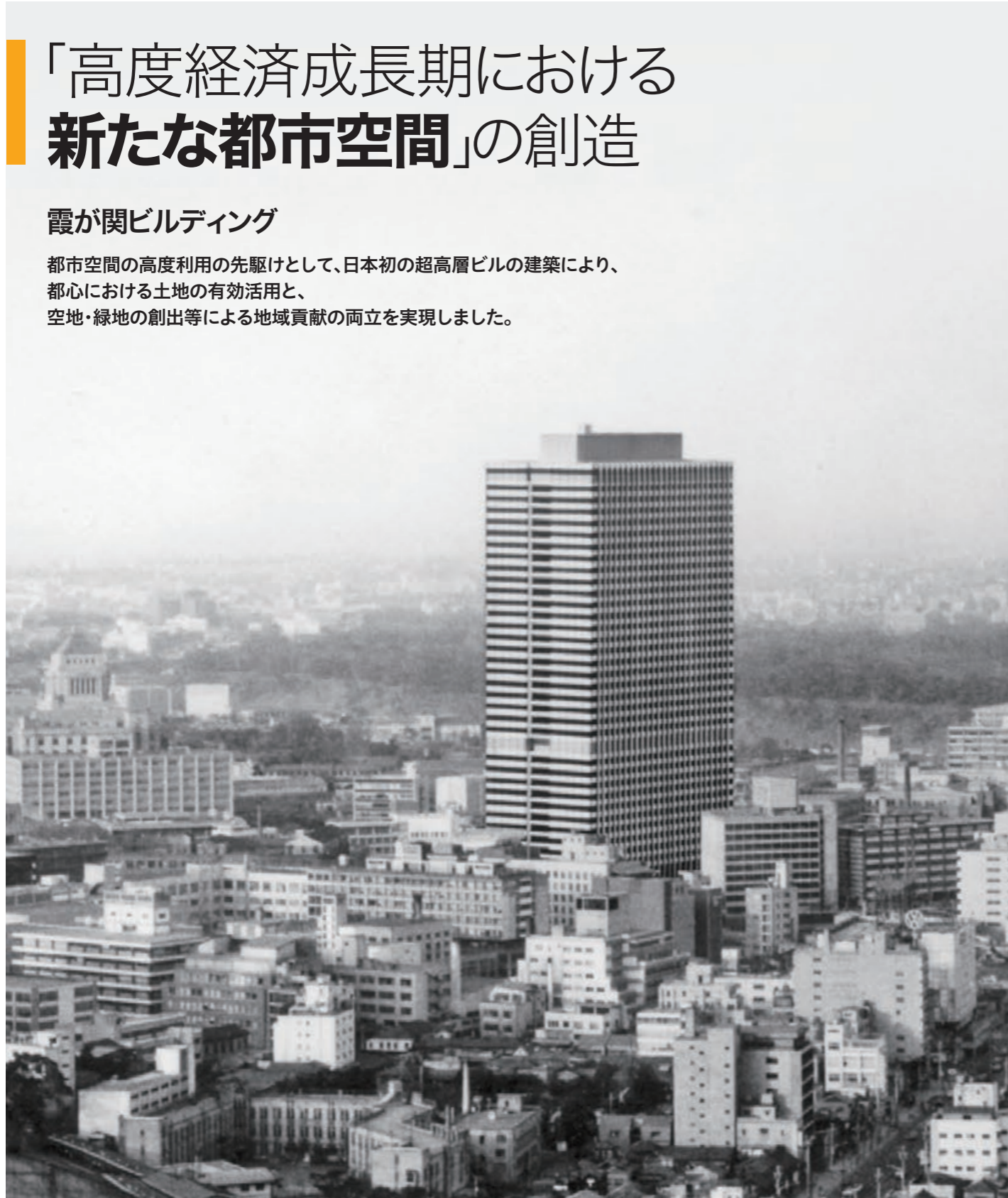
# 私たちの価値創造

三井不動産グループは、街づくりを通してさまざまな新しい価値を創造してまいりました。その一例をご紹介します。

## 「高度経済成長期における 新たな都市空間」の創造

### 霞が関ビルディング

都市空間の高度利用の先駆けとして、日本初の超高層ビルの建築により、都心における土地の有効活用と、空地・緑地の創出等による地域貢献の両立を実現しました。



## 「多世代にわたる コミュニティ創出」への取り組み

### サンシティ

居住者・地域住民の良好なコミュニティを新たな資産価値と捉え、マンション敷地内に「森」を設けることにより、「森」を通じた多世代にわたるコミュニティ形成を実現しました。





# 私たちの価値創造

## 「都心ウォーターフロント開発を通じた地域活性化」への挑戦

### 大川端リバーシティ21

定住人口の減少が進んでいた都心湾岸部において、古い工場・倉庫等を住宅として再開発することにより、都市防災機能の向上と、新たな居住空間の提供を通じた湾岸部における人口増加を実現しました。



## 「東京の国際都市としての競争力強化」の実現

### 東京ミッドタウン

働・遊・憩・住を高度に融合させたこれまでになくミクストユース型の街づくりにより、旧防衛庁跡地の当社フラッグシップへの昇華と、多様な企業の集積や来街者の増加等を通じた都市の競争力向上を実現しました。

