

事例  
1

# ～持続的な価値をもたらす街づくり～ 公園を起点とした都市開発

三井不動産は、公園開発を通じて、ヒト・モノ・体験・文化の出会いと、多様な感性の交わりにより、新たな価値を生み出すようなコミュニティが創出される場を提供していきます。

## ステークホルダーの 多様なニーズ

### 地域住民

- 安心・安全・便利なくらし
- 子育て環境の充実

### ワーカー

- 非日常体験
- 最先端の流行へのアクセス
- 新たな購買体験

### テナント企業

- 来客数・売上の増加
- 安心できるパートナーとの協業

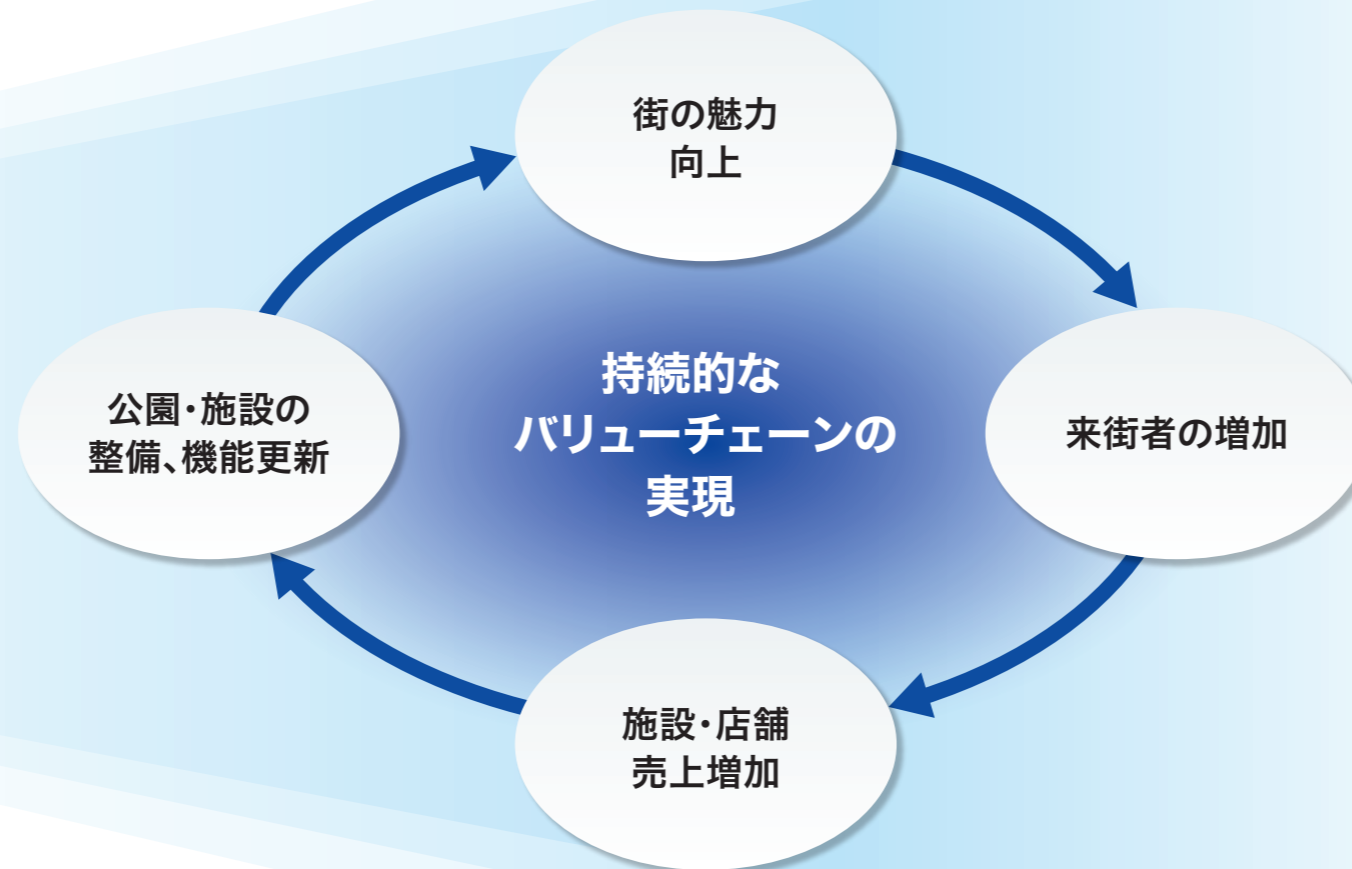
### 行政(管理者)

- 民間ノウハウの活用
- 維持管理コストの低減

### 外部環境認識

- 少子化・共働きの増加
- ライフスタイルの多様化
- 価値観の多様化・分散化
- サステナビリティ意識の高まり

## 「社会的価値」と「経済的価値」の創出と両立



### 三井不動産の「強み」

- あらゆる商品セグメント
- オフィステナント……約3,000社
  - 商業施設テナント……約2,400社
  - 当社運営ホテル……約13,000室
- 幅広いバリューチェーン  
(開発、店舗・企業リーシング、商業・ホテル運営)
- 街づくり型事業の開発力

### 「公園」のポテンシャル

多様な人々・世代が憩う空間  
都市の「豊かさ」と潤いの源泉  
全国11万カ所以上、12.8万ha※

※ 出典:国土交通省 都市公園データベースより

## 当社の公園一体型の開発プロジェクト

2007年開業 東京ミッドタウン(東京都・港区)

2018年開業 東京ミッドタウン日比谷(東京都・千代田区)

2020年開業 RAYARD MIYASHITA PARK(東京都・渋谷区)

RAYARD Hisaya-odori Park(愛知県・名古屋市)

今後 内幸町一丁目街区(東京都・千代田区)

東京ドーム(東京都・文京区)