

東京ドーム

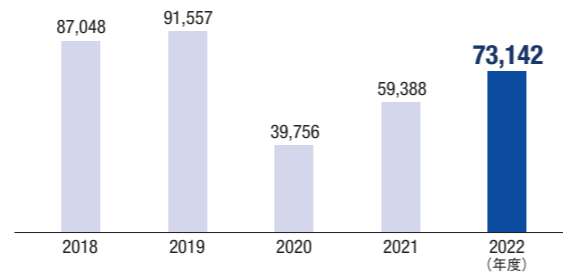
魅力的な空間の創出による「東京ドームシティ」の価値向上



スポーツ・エンターテインメントを軸にスタジアム・商業施設・ホテル等が一体となった「東京ドームシティ」の魅力をさらに向上させるため、その中核である「東京ドーム」において、過去最大規模のリニューアルを実施しました。このスタジアムでの改修を手始めに、東京ドームシティ全体をより魅力ある街へと変貌させるべく、スタジアム以外のエリアリニューアルも含め、さまざまな価値向上のための施策に取り組んでまいります。

<参考>東京ドーム事業 売上高推移

※ 2018～2020年度は当社グループ連結前、2021年度以降は当社グループ連結後の数値になります。
(百万円)



東京ドームシティの強み 都心交通至便立地×集客力を持つ多彩な施設の集合体

立地力

都心かつ交通至便の広大な敷地

東京都心に
約13haの広大な敷地

4路線3駅と隣接、高い交通利便性

東京駅 約6分 羽田空港 約45分
成田空港 約50分

施設力

多様な来街者のニーズを満たす豊富な施設

東京ドーム
全天候型スタジアム、最大収容55,000人

LaQua
商業施設、遊園地、スパ

東京ドームホテル
大規模シティホテル

イベント力

都心における多様なイベントを通じて集客を実現

プロ野球

その他スポーツ

イベント

コンサート

ビジネス展示会

SPRING SUMMER
WINTER AUTUMN

東京ドームシティ事業 収益の源泉

東京ドームシティにおける各アセットについて、主な収益の源泉を紹介します。

- 東京ドーム**
 - プロ野球・音楽コンサート等 イベント開催による収入
 - 飲食/物販収入
 - 広告収入
 - LaQua**
 - 施設営業収入(アトラクション、温浴施設等)
 - 商業テナント 賃貸収入
 - 東京ドームホテル**
 - 宿泊料
 - 飲食収入
 - ホール 利用収入
 - その他※**
 - 施設営業収入(アトラクション・遊戯施設等)
 - 商業テナント 賃貸収入
 - ホール 利用収入
- ※黄色いビル、後楽園ホールビル、アトラクションズ、ミーツポート、プリズムホール等



TOPICS 東京ドームシティ 各種大規模リニューアルを実施

1 ランドスケープの刷新(空間デザイン・ピジョン新設)
2023年1月より順次着工、2024年夏完成予定

2 LaQua(ラクーア)開業20周年リニューアル
2023年3月～5月リニューアル

3 東京ドーム×吉本興業グループによる“新劇場”の建設
2024年1月開業予定

4 東京ドームホテル新コンセプトフロア誕生
2023年2月・3月宿泊開始

5 2023年シーズン東京ドーム内 座席リニューアル
2023年3月稼働開始